



ACTA SESIÓN EXTRAORDINARIA N° 06 DEL CONCEJO MUNICIPAL JUEVES 23 DE JUNIO DE 2011

Preside:

Srta. Sandra Berna Martínez

Concejales Asistentes:

Sr. Juan García Martínez
Sr. Rubén Reyes Aymani
Sr. Jorge Espíndola Toroco
Sr. Justo Zuleta Santander
Srta. Oriana Mora Rodríguez.

Secretaria Municipal:

Srta. Roxana Aranda Caru

Vecinos

Sr. René Ossandón
Sr Ricardo Quiroz

Se inicia la sesión a las 12:00 horas del día 23 de Junio de 2011, en el Salón de Reuniones Gustavo Le Paige de la Municipalidad de San Pedro de Atacama, en nombre de Dios, de la Patria y de los Vecinos Presentes.

Tabla

1.- Turismo

Presidente

: Tenemos a don Rene Ossandón y don Ricardo Quiroz que acompañarán al concejal Zuleta

Concejal Zuleta

: La intención de esta reunión es compartir la experiencia de cómo se esta trabajando en Perú, Ecuador e ir conociendo el caso de ustedes si hay alguna modificación respecto de la





política con la que se está trabajando hasta el momento. Espero que la concejala Oriana nos acompañe también ya que también asistió a estas pasantías.

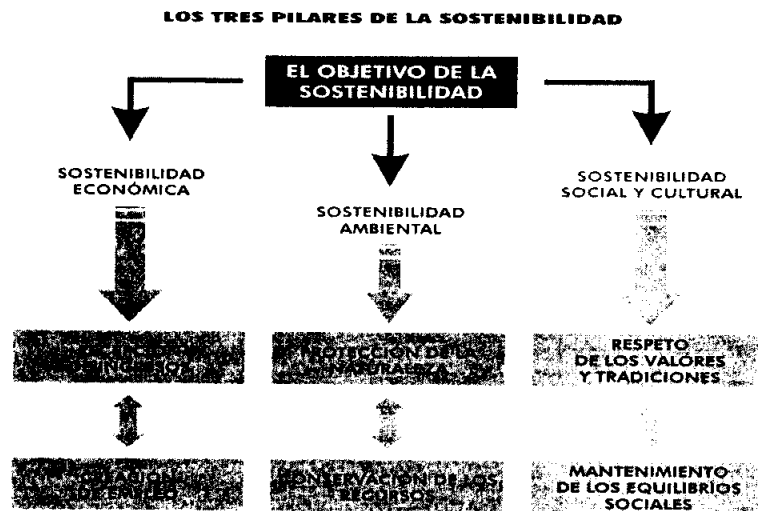
POLÍTICA DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL PERU

Perú dentro de las políticas nacionales tiene un objetivo general que es alcanzar el desarrollo sostenible del turismo, la palabra turismo sostenible se repite mucho.

Lo interesante es como pretende llegar a ese objetivo general, presentan unos objetivos estratégicos: Trabajan fuertemente lo que es la oferta y la demanda turística, traen dos conceptos que separan que sería la cultura turística, engloban todo lo que es el comportamiento de la ciudadanía y seguridad del visitante que lo veremos también en la experiencia de Ecuador.

Ellos no parten definiendo objetivos específicos sino que parten de un objetivo general que es el como hacerlo y a través del fortalecimiento o la creación de la institucionalidad para poder trabajar el tema.

Acá vemos algo parecido a lo que presentó René Ossandón



Vemos CALTUR P que es el plan nacional de calidad turística del Perú que trabaja en objetivos específicos:

- Recursos humanos competentes constituyen la base de la gestión de la oferta turística a todo nivel.
- Prestadores de servicios turísticos siguen buenas prácticas empresariales y desarrollan su actividad con responsabilidad social y ambiental.





- Sitios turísticos se manejan con criterio de uso público sostenible, disponen de servicios y facilidades adecuadas y constituyen productos atractivos y competitivos.
- Destinos turísticos principales brindan seguridad al visitante y se manejan con una óptima gestión.

Para eso lo hacen creando la OGD, la gestión de turismo sostenible que es en el fondo lo que nosotros hemos estado conversando en la reunión anterior cuando expuso don René de cómo llegamos a la institucionalidad que gestiona el destino entonces ahí se crea una organización gestora de destino que si lo vemos rápidamente ellos tienen una página web, una forma en como están estructurados, quienes son sus socios, cuales son los objetivos, tienen una por cada destino, lo que pretenden, etcétera. Lo interesante de todo esto es que gran parte de la inversión que se hace para el ordenamiento, de la seguridad del visitante no lo hace el gobierno, lo hacen los privados y eso es lo que quería destacar por que inmediatamente nos cerramos a alguna posibilidad por que decimos que no está en nuestras posibilidades el poder contratar guardias privados, pero cuando se entiende que funciona una institucionalidad de destino, se dan esas posibilidades y en este caso es el sector privado quien financia. Ahora pasamos a la experiencia de desarrollo social y económico de Ecuador.

Existe una breve presentación de un abogado que indica que en el Ecuador existe una cultura descentralizada del Estado, los municipios tienen un gran margen de acción, a través de la historia el Estado le a dado atribuciones a los municipios y es así que en algún momento en el año 2004, se logra el fortalecimiento municipal, ejemplo en la asignación de nuevas competencias solicitadas por los municipios, que incluso al silencio del Gobierno central (sin respuesta a la solicitud), en treinta días se daba por aceptadas las competencias y en tres meses si no se firmaba el convenio, se daba por suscrito este convenio. Eso les dio a ellos las facilidades para hacerse de administraciones bastante complejas como en el caso de Guayaquil que ellos administran el puerto, el aeropuerto, los grandes centros comerciales, los centros de abastecimiento agropecuario.

El municipio hace un tremendo trabajo por que al concesionar por ejemplo el aeropuerto, ellos lograron que en tres años el





aeropuerto fuera parte del municipio habiendo invertido un privado y además mas del cincuenta por ciento de los ingresos brutos son del municipio.

En regeneración urbana de Guayaquil ellos entraron en el ordenamiento territorial, construyen primero y luego venden y de esa manera el mercado ayuda a regular el hecho de que no se aprovechen del sistema y que todo el mundo se postule a beneficio de vivienda, causando los estragos que significa de la urbanización de esos sitios cuando se tienen que traspasar.

Todo tiene un punto de partida, Guayaquil se reconocía con tener un gobierno muy corrupto con una gran cantidad de sobrepoblación de funcionarios públicos. Llega un alcalde, don León Febrez Cordero, que es militar, viene de ser presidente de la república y tiene un cáncer terminal por lo tanto se aboca a su ciudad para ordenarla y con su visión logra re estructurar y cambiar en pocos años lo que es el desarrollo de la actividad en Guayaquil, luego lo sigue trabajando su sucesor y debo decir que de las experiencias que e visto la que mas me a sorprendido es la de Guayaquil. Es impresionante la sintonía que tiene lo que opina la ciudadanía con lo que esta haciendo el gobierno local.

Concejala Mora

: Para reforzar, es la diferencia de la concepción que se tiene con respecto a esto por que en este caso el Estado siente que debe regular todo sin traspasar más responsabilidades de las que están escritas en lo que corresponde a los municipios.

Quien invita a invertir es el Estado pero quien luego recoge porcentaje de ganancia de esa entrada y de toda la infraestructura que fue hecha por capitales privados, es el municipio, entonces hay una administración de lo que se hace.

Tengo una diferente opinión que la de don Justo por que estuve alrededor de la ciudad y es como todas las capitales, en donde el centro tiene una forma de vivir y en los alrededores es distinto.

Concejal Zuleta

: Vemos una serie de programas de mejoramiento de la cuadra pero quiero plantear la experiencia del malecón que es como el paseo del mar en Antofagasta, el cerro Santa Ana que era de una condición de mucha delincuencia y marginidad, el punto negro de la ciudad pero que deciden cambiar. Todas estas transformaciones que provoca el enfoque del municipio van orientadas a una cosa específica, todo lo que se hace mas allá de lo que se logre con hermohear y ordenar, lo que pretende es generar un cambio de conducta en la ciudadanía, eso sería lo mas relevante de todo lo que vamos a ver, lo que hace es hacer participe a la ciudadanía de los desafíos de la ciudad. Eso no





fue fácil por que por ejemplo para poder sacar las ferias que atendían en el suelo, usaban las calles, los inspectores municipales para poder ingresar allí tenían que mostrar que no llevaban absolutamente nada y la gente los amedrentaba. Ellos para hacer creer a la gente que lo que hacían era por su bien, lo primero que generaron fue el trabajo de identidad local, eso lo trabajaron a través de comics, teatro en las poblaciones, hicieron la biblioteca de nuevo, rescataron información, varios museos, en fin, una serie de aparataje para que la comunidad conociera de su historia, se sintiera orgullosa y se involucrara con lo que había que hacer en la ciudad.

La gente hacía concursos para mejorar una calle, adornarla, etcétera pero el objetivo de la municipalidad no era el premio sino que era el que la gente se involucrara en el arreglo de su entorno y lo mantuviese.

Con lo del malecón se entendió que debía haber algo que fuera orgullo de la gente de Guayaquil.

El cerro Santa Ana que era foco de delincuencia había que reconvertirlo entonces ahí entra el como hacer creer a las personas que estaban allí el como primero se haga el proyecto de la transformación y que ellos además van a ganar dinero con eso por que van a tener su negocio y todos los turistas van a ir y efectivamente hoy es un punto obligado de visita. En ese cerro se invirtió cinco millones de dólares.

Veamos los desafíos y logros del municipio, cuando dice ordenamiento territorial por ejemplo los planes maestros de la ciudad al principio duraban diez años y se dieron cuenta que las planificaciones a largo plazo no sirven por que se tiene que modificar a mitad de camino y en este momento planifican a cinco años.

El efecto catalizador, lo que ellos querían lograr lo buscaron con la experiencia del malecón y ahí empezaron a trabajar los puntos negros de la ciudad como por ejemplo el mercado que era insalubre, buscan otro lugar, expropian terreno, trasladan a los comerciantes y hacen un lugar de primer estándar.

En los programas habitacionales el municipio lo urbaniza y lo vende a los privados para que construyan las viviendas y de esa manera regulan un poco el mercado de las viviendas. Claro que el presupuesto anual de esta municipalidad es de quinientos cuarenta millones de dólares.

Alcaldesa

: Es incomparable entonces a nuestra realidad.

Concejal Zuleta

: Pero también hay que ver la cantidad de población y área que manejan, por eso digo que a veces inmediatamente lo descartamos pero un paralelo que hay con nosotros es la forma





como llegan a involucrar a las personas. Colocan énfasis en el involucramiento de la población y en la identidad local para que finalmente sean las personas que crean el cuento.

- Se ven diapositivas.

La dirección de asco y ornato ve lo que son los comerciantes ambulantes.

Concejala Mora

: En las obras de mejoramiento urbano ellos crearon una fundación. El municipio entrega el dinero a la fundación que ejecuta esos proyectos de mejoramiento en pavimentación y en la misma ciudad entonces hay varias funciones que delegaron a fundaciones, por ejemplo todo lo que es el manejo de la parte patrimonial, también es la fundación que esta a cargo del museo, de lo artístico que ocurre en la ciudad, etcétera.

Concejal Zuleta

: Hay fundaciones y también contratan productoras, hay que ver a que ellos le dan énfasis por que una vez que ellos logran esto y quieren involucrar a otro agente que les genere un retorno tiene que para eso posicionar a Guayaquil en el mundo y para eso ellos ayudan a que se formen productoras y éstas organicen eventos en la ciudad y cada vez lo eventos son a nivel internacional. Nos explicaban del evento de turismo en donde las revistas mas especializadas en el tema en Europa van especialmente a presentarse en este trabajo de Guayaquil.

Nos concierne esto de disposición del sitio, cuando hablamos del manejo de las concesiones, permisos para el trabajo de los comerciantes, el municipio logra erradicar las ferias populares o ferias de las calles, construye mercados con espacios definidos, uniformes y categorizados según rubros, a esto, los feriantes primero se resisten al cambio pero una vez hecho, tratan de asegurarse los puestos y asegurar a otros miembros de la familia que en definitiva tratan de aprovecharse del sistema.

El discurso que tienen los vendedores es: el puesto es mío, me lo dejó mi madre, se lo dejé a mi hijo, etcétera, el sentido de propiedad que tienen sobre el lugar. Yo soy pobre, no soy como usted, nos quieren pisotear, no nos entienden, no conocen nuestra realidad, son algunas de las cosas que le decían al municipio.

El municipio les dijo: existe una política mayor, los feriantes están allí no por lo que construyeron sino por su negocio, por lo tanto su traslado no los perjudica y la solución ofrece oportunidades para el negociante y el orden urbano. No se hacen contratos con los feriantes, por los problemas legales que puede traer las relaciones contractuales, solo existen cobros de permisos según los metros cuadrados utilizados por cada uno.





Las soluciones son por familia, se busca no entregar más de un puesto por familia, se elimina la posibilidad de tener sucursales.

Aquí ellos nunca hablan de institucionalidad, están como un paso mas adelante y eso por que el municipio tiene tanta atención que él mismo es la institucionalidad y lo que hace es invitar a los privados a sumarse pero tiene la convocatoria. Distinto a lo que sucede en el Perú ya que ellos deben seducir a los privados para que ellos sean los que inviertan.

Como configuraron el destino, parten por una definición del territorio americano o sea, donde estamos en el territorio por que los europeos ven a Sudamérica, algo complejo entonces, debemos ver en que nos diferenciamos dentro de Sudamérica a la oferta que existe para poder determinar hasta donde llega nuestro destino o quienes son nuestros aliados.

Como construyen el destino es identificando sus productos e inventariando lo que hay, lo bueno y lo malo. Conocer los destinos cercanos, por que van a ser nuestros aliados directos, lo que están haciendo muchos comerciantes que mandan al turista a un hotel en Salta y el de Salta envía a un turista a un hostel de San Pedro pero sen iniciativas entre privados no es una iniciativa entre destinos.

Uno de los primeros pasos, que recalcan mucho es el que antes de trabajar con el turista se trabaje entre los lugareños por que es una contradicción el que venga gente de fuera y nosotros mismos no conozcamos el destino.

Concejala Mora

: Por lo mismo no se valora, estoy segura que en sectores mas apartados como Socaire y Peine, la gente no conoce el Tatio, ni el valle de la luna por que todos estos lugares que son áreas turísticas fueron lugares donde se habitaba. Entonces si nosotros no conocemos el lugar, como lo vamos a valorar. La facultad que ellos tienen es muy distinta a la nuestra en donde el Estado descentraliza mucho de sus acciones y eso es bueno, pero eso pasó por la reforma del estado y nosotros estamos lejos de eso.

Concejal Zuleta

: Lo importante es que ellos trabajan todo un programa de ciudadanía para todos que genera sentido de pertenencia en la localidad local, mayor conocimiento de su historia y realidad, orgullo, para eso hacen slogans, concursos etcétera.

Relación a nivel nacional y con el mundo, esto es clave para su desarrollo.





Mejorar su conectividad.

Entrar en el mundo virtual

Generar marca de destino...(en el caso nuestro " desierto de Atacama")

La información que se entrega al turista es fundamental mientras más y mejor sea, se cumple con el objetivo de que el turismo eduque culturalmente. En esta parte nosotros estamos débiles.

Manejar idiomas, prepararse en todos los servicios. Llegar a tanto que a los comerciantes les entregan tablas de equivalencias de medidas de ropa, temperaturas, etcétera.

Conocimiento de datos: sistemas de transportes, lugares de conexión, valores normales, etcétera.

El municipio trabaja a través de productoras una serie de eventos masivos, fundamentalmente busca posicionar a Guayaquil en el mercado Nacional e Internacional. Por eso les comentaba que debíamos trabajar la organización de eventos, primero para ver como debemos ordenarnos como destino pero fundamentalmente para posicionarnos.

Trabajan fuertemente lo que es la parte medioambiental, ellos lo trabajan con el fin del ordenamiento turístico, es decir, si van a tratar la basura, ésta no puede sólo cumplir con un relleno sanitario sino que tiene que tener un valor agregado, si esta en un sitio turístico, generar energía eléctrica a través del proyecto, si van a tratar con aguas residuales que éstas sean con sistemas limpios, que no sean sistemas que ocupen energía de fuentes tradicionales. Ya cuando ven el tema de manejo de basura y residuos están viendo que genere además un beneficio, ojala convirtiendo se en un punto más de visita.

Concejala Mora

: Lo importante también es que una parte de su presupuesto municipal esta destinado, nosotros estamos lejos de eso ya que tenemos apenas un programa. El diez por ciento es para reparación urbana, un diez por ciento para el tema administrativo y cuentan con aproximadamente ocho millones para el mantenimiento de la ciudad. Al parecer el municipio tiene un derecho sobre las fachadas de las casa para poder mejorar y arreglar.

Concejal Zuleta

: Cuando detectan que un sitio es complejo se hace un trabajo de participación ciudadana pero tienen los instrumentos para poder invertir y si no los tiene propios los envía a fondos internacionales y lo hace con gestión.





Concejala Mora : Con respecto al mejoramiento del cerro Santa Ana que en un momento era un barrio marginal donde había pobreza, suciedad, miseria, para que la gente pudiese querer ese lugar y entender que podía cambiar la visión, se les pidió poner una parte de su capital y ahora es un lugar irreconocible en donde es un atractivo mas dentro de la ciudad donde hay casas antiguas y la agente se a encargado de tener sus propios negocios.

Concejal Zuleta : **Muestra diapositivas de Guayaquil.**
Comenta sobre las ferias y mercados que están equipados completamente para poder brindar una atención optima al visitante.

Aprovechan todo lo que sea ícono para que genere en el visitante y en la propia ciudadanía interactuar con la historia.

Hay plazas que recrean la fauna local como las iguanas.

Concejala Mora : También pasa por un equipo que tiene la municipalidad encargado de todo el rescate patrimonial entonces ese mismo trabajo le da a la gente el sentido de pertenencia. A parte de eso, el nombre de las calles, saben por que se llaman así, a algunas calles les cambiaron el nombre para que ellos se sintieran mas identificados con su calle.

Concejal Zuleta : En el trabajo de la biblioteca ellos explicaban que recuperaron documentos que estaban en muy mal estado en sótanos. Lo más importante es que uno encuentra espacios para todos.

Muestra diapositivas del cerro Santa Ana.

Concejal García : Le llama la atención no ver muros pintados.

Concejala Mora : A los grafiteros y las personas que gustan de eso tienen su propio espacio.

Ricardo Quiroz : Entonces ellos ahí protegen su patrimonio.

Concejala Mora : Por ejemplo bajo los puentes tienen verdaderas galerías de arte en donde los grafiteros o artistas han hecho su trabajo para expresarlo.

Concejal Zuleta : Nadie va a rayar por que son ellos mismos los que han sido parte de ese proyecto, si se dan cuenta, se preocuparon de que en cada casa se colocara la foto delante para que se vea como era su casa antes.

Muestra diapositivas.

Ricardo Quiroz : Le dieron un concepto urbanístico a todo

Concejal Zuleta : Exacto, no solamente generaron un cambio en la estética sino que eliminaron un punto de delincuencia y así demuestran a la ciudad que si eso lo pudieron hacer, lo pueden hacer prácticamente todo.

Ricardo Quiroz : Dentro de la arquitectura hay un tema cultural y de una tradición y orgullo.

Concejal Zuleta : En diez años lograron un cambio conductual y para mi es





increíble.

Siguen viendo fotos, haciendo comentarios de los mercados, malecón, etcétera.

Las calles con las lluvias se mantienen muy limpias pero ellos además están constantemente lavándolas.

Todos los árboles son naturales y trajeron de distintas partes del amazonas para recrear distintos ambientes que tienen en el Ecuador y tener un trocito de esos ambientes en el malecón.

Cada plaza tiene una denominación de a que lugar de la selva pertenece ese trozo que esta allí

En todas partes existen letreros explicativos.

Los letreros de los basureros están muy cerca unos de otros y se van adecuando de acuerdo al entorno.

Los trabajos en el malecón comenzaron en Octubre del año 2000 y finalizaron un año después, es increíble.

Continúan viendo fotos de presentación y se refieren a las áreas verdes.

Concejala Mora

: Tienen un área de paisajismo dedicado exclusivamente a eso.

Concejal Zuleta

: Muestra tipos de comidas que se pueden encontrar.

Concejala Mora

: Quiero complementar un poco los instrumentos en gestión ambiental que tienen, son nueve instrumentos y cada uno enfocado a eso y nosotros tenemos solo un programa, podría nuestro programa tener otros instrumentos pero para ello necesitamos mayor cantidad de gente trabajando en eso. Por ejemplo tienen un programa sobre caracterización de afluentes industriales, cuerpos de agua y sedimentos, otro de un monitoreo de calidad de aire y de fuentes fijas significativas, otro de desechos comunes y peligrosos, otro de regularización de obras y actividades municipales, fiscalización de esteros salados, seguimiento y control de canteras, difusión promoción departamental, seguimiento planes de manejo ambiental y fortalecimiento departamental. En el fondo cruza todo su instrumento a todo el municipio y como dijimos, se necesita mucho presupuesto y trabajar. Cuando la gente se entusiasma y empieza a ver que lo que esta aportando o lo que esta aprendiendo hace mas bonita el lugar donde vive, la gente lo hace con agrado, con ganas.

Concejal Zuleta

: Lo que ustedes han preparado acá y nos dieron a conocer el otro día que finalmente llega con un programa de corto plazo de inversión, tal vez rescatar el trabajar primero la institucionalidad, el como generarla, que podría ser a través de estos eventos que podrían ser este año y el próximo para ir redondeando la idea y hacernos visibles ante otros actores en que estamos trabajando.

Concejala Mora

: Sin olvidar que tenemos que comenzar con nosotros.





Concejal Zuleta

: Está bien pero tenemos que abrirnos a esa posibilidad de conocer experiencias, de afianzar un poco el trabajo y paralelamente debiéramos considerar recursos en lo que es la generación de la identidad o sea, el sentido de pertenencia debería trabajarse fuertemente.

René Ossandón

: Queremos implementar un programa "Conoce tu comuna" ya que muchas personas de los no conocen su territorio y creo que ese es el primer paso para que las personas se apoderen de verdad de su identidad.

Concejal Zuleta

: Como también involucrar a personas que están dispuestas a trabajar sin estar pagando. Por ejemplo en el caso de Guayaquil, cuando la gente entendió el proyecto, se fue sumando mucha más.

El sentido de identidad va a estar en el hecho de invitar a escribir, pintar sobre el lugar, contar historias, concursos de fotografías, aprender sobre un personaje en particular, son muchas áreas. Por ejemplo en la biblioteca acá es como cualquier biblioteca, uno no encuentra un espacio exclusivo para que el turista entre solamente a conocer de la historia nuestra, no solamente en los libros sino que tenga un espacio que sea con los elementos culturales del lugar que esta visitando.

Concejala Mora

: También es bien distinto lo que pasa en Guayaquil al resto del país, no sucede en todas partes eso, de hecho la visión que tiene la gente de otros lugares como la sierra, la selva, de Guayaquil no es muy buena pero es por la misma envidia de la gente.

Presidenta

: San Pedro de Atacama también se ha posesionado mucho del tema turístico, también estamos trabajando y estamos con algo distinto con la constitución y forma centralizada que tenemos, sin tener ni siquiera una política fija y clara de lo que es el turismo.

Me preocupa el tema que necesitamos ampliar la municipalidad, no tenemos un departamento de turismo, ni de agricultura entonces tenemos que trabajar con lo que tenemos.

Nos pasa también que por ejemplo, hoy estamos con el proyecto del museo, pensamos en hacerlo interactivo y los dirigentes, a los que tenemos que pedirles opinión, no les parece y nos cuesta aproximadamente tres meses de conversaciones para que recién puedan acceder a lo que proponemos.

Es verdad que no tenemos una unión ya que lo que proponemos es mal visto por nuestros vecinos, queremos poner un busto de Bernardo O'higgins ó realizar una historia con Pedro de Valdivia, lo primero que dicen es no por que uno es chileno y el otro español, es así como nos cuesta tanto ya que la gente no se compromete y no acepta la realidad de una





historia.

Es verdad que antiguamente los pueblos no se conocían entre si pero hoy este municipio ha realizado con mucho esfuerzo encuentros entre ellos.

Agradezco la presentación que han realizado y me gustaría que la gente lo escuchara para que vean como cuando se unen por un fin y no se desunen todo se puede.

Tenemos mucho que hacer pero primero debemos ver como cambiamos las mentalidades y que el país cambie el centralismo.

Concejal Reyes

: También agradezco la presentación por que ahí uno se da cuenta de que cuando se comienzan a elaborar políticas claras y la comunidad se involucra, se pueden lograr muchas cosas.

El trabajo que nos presentaron la vez anterior deben seguir trabajándolo por que no me di cuenta del tema educación pero hubo una reunión de empresarios y el concejo asesor empresarial del liceo, vinieron y la sensación que les quedó es que el municipio no tienen clara su política en educación, esperaban sacar cosas mas concretas para implementar en la comuna pero no fue así.

Ricardo Quiroz

: El tema de las políticas públicas a nivel nacional del tema turístico es como varios temas que debieron haberse visto hace muchos años. Hoy la cuna del turismo nace en algunas partes a nivel nacional, si bien es cierto, la alcaldesa a levantado el tema de las políticas públicas, nosotros nos atravesamos con el resto de la región por que no acogen la información que levantamos y ahí es cuando tendremos discusiones con el gobierno regional y central y ahí es donde debemos llevar fundamentos precisos para poder identificar la política publica que queremos tener.

Existen seis pasos para tener una política publica:

- Identificar los problemas
- Percibir la problemática actual o futura
- Seleccionar la solución
- Establecer objetivos o metas
- Seleccionar los medios
- Implementar

La política publica es una herramienta tan potente que va a atravesar todos los organismos de administración del municipio y la sociedad que hoy habita en San Pedro de Atacama.

Hoy estamos viendo con futuro el tema turismo pero el resto de la región no lo hace, nos encontramos con nueve comunas, ocho de las cuales son mineras entonces, implementar nuestra política va a ser única. Tenemos que pensar mucho mas allá de lo mediático, debemos pensar que esto quede con el sello municipal para unas políticas publicas que perduren en el tiempo, que se establezca como norma.





El producto San Pedro de Atacama a nivel internacional ya esta vendido, lo que hay que hacer ahora es afinarlo y ustedes como concejales deben implementar las políticas y estudiarlas pero no es un trabajo de un año, lo mas probable es que sea de un año y medio o dos años.

Concejal Espíndola

: La comuna a olvidado un poco implementar lo rustico ya que lo turístico lo hace hasta el momento los privados, el gobierno, la municipalidad casi no se a involucrado por que a tenido otras prioridades como alcantarillado, agua potable, luz.

Debemos tener en cuenta que es un municipio relativamente nuevo y por los recursos no podemos hacer mucho mas tampoco ya que todos los recursos están centralizados.

Concejal Zuleta

: Debemos rescatar algo muy importante, Guayaquil hace esfuerzos para darse a conocer al mundo, nosotros sin ningún esfuerzo somos conocidos. Eso debemos tenerlo muy claro, San Pedro por si mismo se posicionó pero debemos hacer visible lo que nos falta, debíamos tener presencia de parlamentarios, de gente que logre que las condiciones cambien y San Pedro tiene que ser el que lleve la vanguardia en esto, es la única manera de poder tener destino por que sin las condiciones no podremos.

No se trata de que el municipio destine recursos para el turismo, se trata de que en lo que hace el municipio esté incorporada la visión turística y eso no esta. Todavía esta la visión de que si es educación o social, no tiene que ver con turismo.

Presidenta

: Por eso trabajamos hoy para poner en carpeta el tema ya que antes tenemos todo separado (calidad de vida, salud, educación, etcétera).

Concejala Mora

: Compartiendo con lo que dice el concejal Zuleta no se trata de mirar atrás lo que no se a hecho, creo que estamos en el tiempo de hacer las cosas. En este momento junto a los profesionales que están somos los que tenemos que trabajar, es el desafío que se nos presenta.

Presidenta

: Estoy de acuerdo con eso por que en el mismo plan de desarrollo comunal quien prima es agricultura y el turismo.

Me preocupa educación, es verdad que si el municipio no lo tiene claro es por que no lo hemos aclarado con los mismos profesores.

Debemos estudiar esto por que hay muchos privados que están aportando a la educación y no se dice entonces el primer tema es saber cuanto estamos aportando, para donde vamos, cual va a ser nuestro plan y este tiene que ser tan bueno que debe convencer al país.

Cuenta de lo que sabe de la historia del casco antiguo de San Pedro de Atacama en el que vive hace tantos años y de lo que



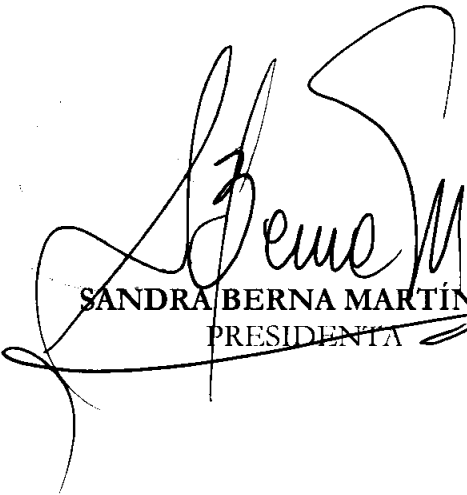


propuso una vez la señorita Patricia Lanas con respecto a identificar las casas de los primeros habitantes. Seguiremos conversando.

Se cierra la sesión en nombre de Dios y la patria a las trece horas cuarenta minutos.



ROXANA ARANDA CARU
SECRETARIA MUNICIPAL



SANDRA BERNA MARTÍNEZ
PRESIDENTA

