



**ACTA SESIÓN EXTRAORDINARIA N° 04 DEL CONCEJO MUNICIPAL**  
**Jueves 26 de Mayo de 2011**

**Preside:**

Srta. Sandra Berna Martínez

**Concejales Asistentes:**

Sr. Juan García Martínez  
Sr. Rubén Reyes Aymani  
Sr. Jorge Espíndola Toroco  
Sr. Justo Zuleta Santander  
Srta. Oriana Mora Rodríguez.  
Srta. Margarita Chocobar Cruz

**Secretaria Municipal:**

Srta. Roxana Aranda Caru

**Funcionarios y vecinos:**

Sr. René Ossandón  
Srta. Irene Vega

Se inicia la sesión a las 15:25 horas del día 26 de Mayo de 2011, en el Salón de Reuniones Gustavo Le Paige de la Municipalidad de San Pedro de Atacama, en nombre de Dios, de la Patria y de los Vecinos Presentes.

**Tabla**

**1.- Turismo Comunal**

**Presidente** : Da la palabra a funcionario.  
**René Ossandón** : La presentación fue formulada por la oficina de turismo y fomento, ahora estamos unidos.  
Propuesta para una política municipal de turismo comuna de San Pedro de Atacama.

INFORMACIÓN COMUNAL  
Proyecciones INE a nivel comunal

Comuna	2002	2010	2020
Calama	138.402	148.557	149.265





Ollagüe	318	249	203
San Pedro de Atacama	4.969	8.791	14.001
Total	143.689	157.597	163.469

Debemos recordar que el próximo año está el Censo

Áreas silvestres protegidas que queremos abarcar con la política municipal

Nombre	Creación
Salar de Tara y Aguas Calientes I	17 de octubre de 1990
Salar de Pujsa	17 de octubre de 1990
Lagunas Miscanti y Miniques	17 de octubre de 1990
Sistema Hidrológico de Soncor	17 de octubre de 1990
Agua de Quelana	17 de octubre de 1990
Valle de la Luna	17 de octubre de 1990
Tambillo	17 de octubre de 1990
Valle de la Luna y Parte de la Sierra de Orbate	07 de enero de 1982
Salar de Tara	02 de diciembre de 1996
Sistema Hidrológico de Soncor del Salar de Atacama	02 de diciembre de 1996
Salar de Pujsa	14 de agosto del 2009
Acuíferos Protegidos	28 de noviembre de 1996

- Actualmente existen 4 sitios administrados entre la comunidad y CONAF (Asociación Valle de la Luna, Toconao, Socaire y Coyo).
- Existen otros sitios naturales/culturales no regulados.

## SERVICIOS BÁSICOS

### Agua Potable

cap. máx. : 75 mt<sup>3</sup>/hora

usuarios : 1.490 arranques

proyección: 80 + 320 arranques

Proyecto Integral de APR a cargo de la DOH solucionará la problemática de abastecimiento actual.

### Alcantarillado

### Situación Actual

Planta colapsada sin factibilidad.

En ejecución etapa de diseño, en espera de recomendación.





El carácter de urgencia es inminente por el riesgo sanitario existente en evaluación una alternativa de emergencia, la problemática está radicada en la dilatación de la autorización sanitaria.

Energía eléctrica

Cap. Máx. : 1,2 megas

Usuarios: 1.500 conexiones.

Proyección: 500 solicitudes.

Situación Actual

Sistema limitado por capacidad de generación.

En ejecución proyecto de emergencia a la espera de la interconexión.

Estudio interconexión (depende de resultados de EMEL).

MERCADO TURISTICO

OFERTA (Distribución de Patentes en rubro comercial sin patente de alcohol)

Tipo	Localidad							Total general
	Machuca	Peme	Río Grande	San Pedro de Atacama	Socaire	Talabre	Toconao	
Agencia Turismo				62				62
Alimentación		4		58	5		5	72
Alojamiento		3		95	1		3	102
Artesanía				7			2	9
Comercio		3	1	70	4	1	12	91
Comercio c/artesanía		1		102		1	11	115
Comunidad Administradora	1			2	1		1	5
Correos				2				2
Otros servicios		3		63	2	1	2	71
Transporte pasajeros				3				3
Transportes				1			1	2

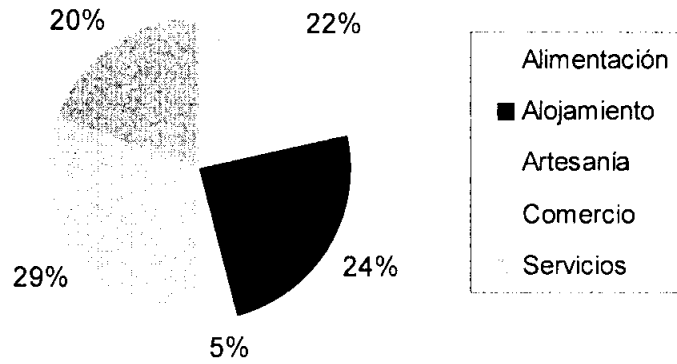
ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Patentes Comerciales Vigentes por Rubros (2006-2011)			
Año	2006	2011	Crecimiento
Servicios	56	114	104%
Comercio	150	235	57%
Alojamiento	46	100	117%
Alimentación	36	85	136%

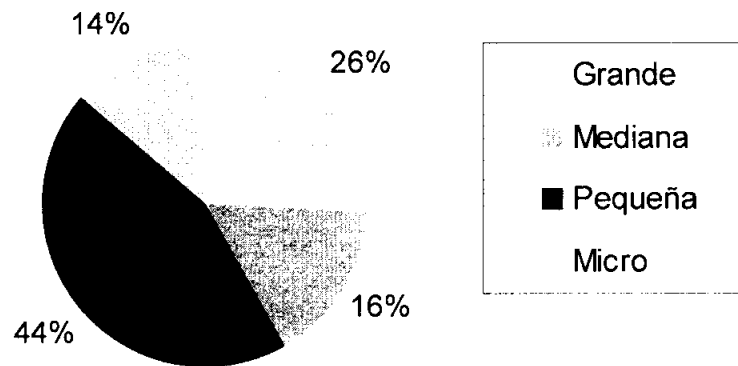




### Sectores Económicos



### Nº Trabajadores Dependientes



### MERCADO TURISTICO

#### Demanda Evolución

Año	INE		CONAF
	Llegadas	Pernoctaciones	RNLF
2003	51.600	182.579	59.097
2004	51.290	118.139	124.015
2005	61.195	145.812	152.778
2006	59.681	145.736	133.738





2007	64.123	156.709	146.262
2008	69.302	168.287	179.647
2009	66.911	172.408	168.332
2010	66.360	155.258	208.569

### Evolución anual 2003-2010

Durante 2009-2010, la actividad turística en la comuna tuvo una variación de -0,37%. A nivel nacional fue de 0,5% debido al terremoto, previo a este venía creciendo a un 8% promedio anual.

Los turistas nacionales aumentaron en 12.16% mientras que los turistas extranjeros disminuyeron en -5.75%.

Las pernoctaciones disminuyeron en -10.04% mientras que la tasa de pernoctaciones promedio bajo en -9.71%, esto es, de una tasa de 2,59 días a 2,34 días.

### ¿Cómo logramos aumentar la tasa de pernoctaciones?

#### MERCADO TURISTICO

#### Demanda (perfil Turista I)

Número de llegadas	Según cifras oficiales, el sitio más visitado recibiría anualmente alrededor de 70 mil visitantes.
Lugar de Procedencia	Sudamericanos entre ellos chilenos, brasileños y argentinos Europeos principalmente, franceses, alemanes e italianos Norteamericanos
Número de Pernoctaciones	Indicaría un número mayor de visitantes, por la característica del dato (150 mil)
Grupo etéreo	Principalmente entre 35 a 55 años. Grupos: estudiantes enseñanza media y tercera edad. Según datos CONAF, principalmente adultos jóvenes, seguidos por niños y adultos mayores.
Nivel socioeconómico	Ingreso promedio entre 2000 y 2500 dólares (extranjeros). Nacionales (1500 a 2000 dólares)
Género	Mujeres y Hombres sin tendencia principal
Profesión	Profesiones que les permitan obtener el nivel de ingresos necesarios
Número de personas con las que viaja	Extranjeros: acompañados de 2 a 5 personas. Nacionales: Grupos familiares Grupos especiales: agrupación de adultos





	mayores y estudiantes
--	-----------------------

**Demanda (Perfil Turista II)**

Atractivos naturales y culturales de interés para el visitante en el sitio.	Paisajes únicos. Diversidad de la naturaleza. Historia, cultura. (queremos trabajarlo más) Clima estival caluroso. Seguridad.
Servicios e infraestructura turística requeridos en el sitio por el turista.	Baños bien habilitados. Sombreaderos. Información, señalética. Ofrecimiento de alimentación y agua en los sitios. Miradores.
Servicios adicionales requeridos por el visitante en el sitio.	Seguridad y limpieza urbana Seguridad y limpieza de sitios Facilidades idiomáticas
Gasto diario que estaría dispuesto a realizar el visitante por concepto de prestaciones turísticas en el sitio.	Extranjeros: 200 a 300 US\$ Nacionales: 120 a 200 US\$
Calidad de la atención (requerimientos del turista en relación a este aspecto)	Bien evaluado el servicio en general. Los sitios requieren mayor implementación, sobre todo por un tema de seguridad.
Calidad del equipamiento e infraestructura turística del lugar.	Bien evaluado respecto de San Pedro de Atacama Bien evaluado respecto de los recursos naturales, limpieza y mantenimiento Requerimientos respecto de favorecer la seguridad y conservación del medio

¿Qué caracteriza un producto turístico?

Atractivos Turísticos:  
Naturales y Culturales

Infraestructura Habilitantes:  
Agua Potable, alcantarillado y energía eléctrica en los sitios

Estructura de Producción:  
Agencias de Turismo  
Alojamientos  
Alimentación  
Recreación  
Servicios de Apoyo  
Superestructura:  
Regulación





Fiscalización  
Apoyo

Finalmente tenemos un Producto Turístico:  
Comercialización

Problemas actuales:

- Fiestas clandestinas
- Ubicación de la Aduana (por basural que se tiene a la entrada)
- Gestión de residuos
- Calles sucias
- Cobertura de salud

MATRIZ FODA (FORTALEZAS Y DEBILIDADES)

Se generó por todos los estudios que se han realizado en el territorio y que están validados por las personas, principalmente por las comunidades.

Fortalezas	Debilidades
Una cultura atacameña viva y dinámica que mantiene una mirada atenta a cómo se desarrolla el turismo en sus territorios.	Débil institucionalidad público-privada local orientada a la asignación de roles y responsabilidades en la industria turística.
Mantenimiento de la vida rural, costumbres y tradiciones en los ayllos.	Debilidad estructural para efectuar fiscalizaciones al transporte de turismo y poca preocupación de algunas agencias para asegurar la prestación de servicios turísticos de calidad.
Aumento de los proyectos de microempresa en los pueblos del interior con una identidad propia.	Falta de una estrategia integrada de marketing del destino San Pedro de Atacama que involucre a públicos, privados y comunidades atacameñas.
La Reserva Los Flamencos y el trabajo conjunto entre Conaf y las comunidades para la protección y conservación de los recursos paisajísticos, flora y fauna.	Deficiente estado de los caminos internos hacia los sitios turísticos (El Tatio, Laguna Cejar) y los de circulación vehicular.
Una oferta de alojamientos y servicios de alimentación de propiedad de microempresarios locales.	Sitios naturales sin protección.
Desarrollo adecuado de la conectividad como carreteras y comunicaciones.	Falta de lugares de entretenimiento lo que incentiva las fiestas clandestinas.

MATRIZ FODA (OPORTUNIDADES Y AMENAZAS)

Oportunidades	Amenazas





Fama internacional como destino desértico y de paisajes naturales.	Presencia de microbasurales y basura (bolsas plásticas) en distintos puntos del pueblo.
Aumento en la tendencia internacional por el turismo de intereses especiales.	Presencia de operadores de turismo y de transporte privado ilegales especialmente en temporada alta.
Disponibilidad de recursos públicos para la creación de bienes públicos relacionados con la conectividad y nuevas tecnologías.	Legislación nacional estandarizada no considera criterio de San Pedro como comuna turística (ley alcoholes y espectáculos en vivo).
Creación de nuevos productos asociados al turismo cultural (Peine, Catarpe, Quitor) y astronómico.	Existencia de nexos locales relacionados con el desvío de turistas hacia destinos en Argentina y Bolivia.
Desarrollo de la actividad turística y de recreación en el sector Pozo 3.	

### **Objetivos básicos del municipio en una política municipal ¿Cómo?**

Asumir el rol articulador del turismo enfocándolo como el eje principal de la gestión municipal.

Sintonizar la gestión municipal con la actividad turística mediante la alianza público-privada plasmada en UN PLAN DE ACCIÓN y retroalimentación con la ciudadanía.

Formular y sancionar ordenanzas para el ordenamiento de la industria a fin de garantizar servicios turísticos de calidad.

Monitorear, detectar fallas y corregir educando o sancionando.

### **¿Cuáles son nuestras herramientas lograr el objetivo estratégico en el corto y mediano plazo?**

Acciones que se pueden desarrollar...

#### **Gestión Municipal**

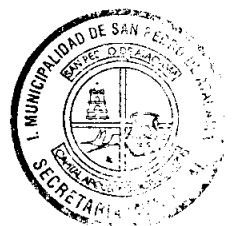
Trabajo conjunto  
Ordenanzas  
Uso óptimo de infraestructura

#### **Oferta Pública Sostenible**

Señalética  
Generación de Bienes Públicos  
Innovación y desarrollo de productos en las comunidades  
Seminarios de turismo y medio ambiente  
Apoyo formalización y asociatividad  
Mejor Información turística (sobre todo de los pueblos del interior)  
Proyectos de Giras tecnológicas  
Oficina de informaciones

#### **Conciencia Turística y medioambiental**

Campanas de Aseo  
Tenencia responsable de animales







### **Capacitación permanente**

Inglés turístico  
Buenas Prácticas  
Desarrollo productos  
Gastronomía típica  
Actualización normativa legal  
Marketing turístico

### **¿Qué necesitamos mejorar en el corto plazo para que la política municipal sea visualizada por la comunidad?**

1.- **Corto Plazo:** Enfocar esfuerzos hacia aquellos aspectos de la gestión municipal que agregue valor al turismo.

Turismo Sustentable y Gestión Municipal: lo sustentable como eje estratégico, instaurando una imagen corporativa, reduciendo tiempos de respuesta y tomando la opinión de ciudadanos y turistas mediante la habilitación de una oficina municipal de información turística.

Uso óptimo de los recintos municipales dando un nuevo impulso al Pueblo de Artesanos-Parque Tumisa y Centro de Eventos con actividades culturales y de recreación que motiven la visita de personas y potenciar la producción y venta de artesanía.

Ordenamiento de la actividad turística resguardando la calidad de los servicios, la seguridad de los turistas y la calidad de vida de los residentes mediante ordenanzas y entregando información clara a los turistas.

Campanas de aseo y ornato entregando incentivos a las organizaciones por la mantención de la limpieza de sus calles y su “metro cuadrado”.

### **¿Qué necesitamos mejorar en el mediano plazo para que la política municipal sea visualizada por la comunidad?**

1.- **Mediano Plazo:** Consolidar el trabajo municipal en una oferta de servicios, actividades permanentes.

**Turismo Cultural y Participación ciudadana:** Gestionar una cartera programática de seminarios, foros, eventos y actividades culturales en nuestros espacios públicos para la entretención y el fortalecimiento de la conciencia turística y medioambiental de la población local extendiendo esta cartera a los pueblos del interior.

**Estrategia de Marketing Destino:** Participación en Ferias Nacionales e Internacionales para fomentar la asociatividad de microempresas, comunidades administradoras de territorios y comunidades que inician la actividad.

**Trabajo conjunto con Comunidades:** Contribuir a la difusión permanente sobre el trabajo realizado en la RNLF y establecer alianzas de trabajo para el desarrollo de proyectos de interés. Además es necesario establecer alianzas con comunidades como





ejemplo Peine, Talabre, Río Grande para la difusión de sus atractivos.

**¿Cuál es entonces nuestro objetivo de largo plazo que debemos asumir en conjunto?**

Contribuir a la consolidación de San Pedro de Atacama, como un destino turístico, promoviendo el desarrollo territorial sustentable en base a la educación, la capacitación, la innovación, la innovación y la colaboración entre agentes públicos y privados”

Establecer alianzas estratégicas, con comunidades y empresas y con la Sociedad Civil.

**“Contribuir a la consolidación de San Pedro de Atacama, como un destino turístico, promoviendo el desarrollo territorial sustentable en base a la educación, la capacitación, la innovación y la colaboración entre agentes públicos y privados”**

Instrumento	Iniciativa	Metas	Indicador
<b>JUNIO A DICIEMBRE DE 2011</b>			
Programa de Difusión de la Política Municipal de Turismo	Diseño y distribución de <b>díptico</b> con un resumen Talleres informativos a la comunidad. Talleres informativos a empresas. Difusión en Programa radial	Entrega de 2.000 <b>dípticos</b> en todas las localidades de San Pedro de Atacama. Ejecución de 1 taller por localidad para difundir la política de turismo a la comunidad Ejecución de 1 taller <b>díptico</b> a empresarios de los rubros de alojamiento, alimentación y agencia de turismo Entrevista en la Radio Toconao el día lunes	2000 <b>dípticos</b> entregados 1 taller ejecutado 1 taller ejecutado 1 entrevista ejecutada
Programa "Levantamiento de perfiles de proyectos de turismo innovador en los pueblos del interior para una estrategia integrada de trabajo"	Realizar talleres de planificación con comunidades para levantar un programa de trabajo asociado a proyectos turísticos atractivos e innovadores	Ejecutar 2 talleres de planificación en cada pueblo	2 talleres ejecutados por pueblo a septiembre de 2011. Propuesta de proyectos de turismo cultural
Programa de Actualización de la Normativa Municipal de Turismo	1.- Actualización y sistematización de la normativa municipal relacionada en una Ordenanza General de Turismo	Crear el Registro de Operadores de Turismo. Crear el Registro de Acreditación de Guías y Conductores de Turismo Crear el Registro de Tenencia Responsable de Mascotas	Proyecto de Ordenanza General de Turismo entregado al Concejo Municipal para su análisis

Instrumento	Iniciativa	Metas	Indicador
<b>JUNIO A DICIEMBRE DE 2011</b>			
<b>Contribuir a la consolidación de San Pedro de Atacama, como un destino turístico, promoviendo el desarrollo territorial sustentable en base a la educación, la capacitación, la innovación y la colaboración entre agentes públicos y privados”</b>			
Programa "Mejoramiento de Señalética Turística en Casco Andino"	Convenio en ejecución	Señaléticas de tránsito instalada previo al inicio de la Temporada Alta 2012 Señaléticas de turismo instalada previo al inicio de la Temporada Alta 2012	Señalética instalada e inaugurada con actividad con autoridades y representantes de Telefónica S.A
Programa "Oficina Municipal de Información Turística"	Mejoramiento e implementación de la oficina de información turística municipal	Oficina de Turismo operativa previo al inicio de la temporada alta 2012 Crear el registro digital de informaciones, reclamos y sugerencias. Crear el ranking de servicios recomendados	Oficina instalada previo al inicio de la temporada alta 2012
Programa "Seminario "Turismo Indígena de la Zona Andina del Cono Sur, San Pedro de Atacama 2011"	Este programa tiene por objetivo congregar a representantes del turismo indígena en la zona andina sudamericana (Perú, Bolivia, Ecuador, Colombia y Venezuela) con el objetivo de compartir experiencias sobre desarrollo turístico de comunidades aborígenes del cono sur	Desarrollo del programa en el mes de noviembre de 2011 Crear alianza estratégica con 1 agrupación de cada país para el desarrollo del	Programa ejecutado en noviembre de 2011
Mesa de Coordinación Temporada 2011-2012	Establecer un plan de trabajo con empresas y servicios públicos fiscalizadores	Mesa de coordinación activa a agosto de 2011	Mesa constituida
Programa de actividades recreativas en el Pueblo de Atesanos	Ejecutar una programación de actividades de entretenimiento de carácter familiar durante el día	Que los turistas y comunidad visiten el Pueblo de Atesanos	Registro de visitantes Pueblo de Atesanos

Esta es una propuesta de acciones.

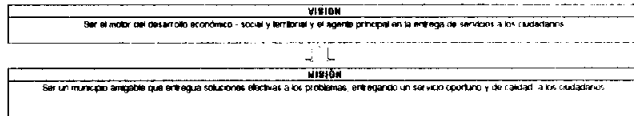




Respecto a las ordenanzas pueden ser una ó dos, una puede ser el registro de operadores turísticos y otra que es la ordenanza general de turismo.

**¿Cuál es la combinación óptima de factores para lograr el objetivo estratégico?**

**Gestión Municipal**



PERPECTIVAS	Comunidad	Procesos Internos	Financiera	Aprendizaje y crecimiento
<b>ESTRATEGIAS</b>	a) Mejorar continuamente la calidad de la atención de los servicios entregados al ciudadano	a) Mejorar los tiempos de respuesta de para un trámite municipal	a) Incrementar los ahorros municipales mediante la reducción del costo variable por usuario atendido	a) Lograr de 3 a 6 funcionarios en tiempo de calidad del servicio
<b>OBJETIVOS</b>	a)1) Mejorar la disposición y el trato de los funcionarios hacia los ciudadanos a)2) Ampliar la cobertura informativa de los servicios ofrecidos	a)1) Establecer la unidad de servicio al cliente a)2) Definir y simplificar los procedimientos internos de cada departamento a)3) Implementar el Sistema Histórico de Usuarios y de Uso Compartido de Datos	a)1) Implementar una campaña de ahorro y sensibilización sobre uso eficiente de servicios básicos y de insumos de oficina (Producción Limpia y Gestión Ambiental)	a)1) Aplicar cursos de Calidad y Planificación Estratégica basados en BSC a Autoridades, Directivos y Funcionarios Municipales a)2) Establecer una comisión encargada de revisar los procesos de la implementación del BSC en el municipio a)3) Establecer un sistema de incentivos honorarios por los departamentos que logren los objetivos estratégicos a)4) Establecer un sistema de incentivos de participación por funcionarios destacados en la implementación del BSC, independientemente de su cargo
<b>INDICADORES</b>	a)1.1) N° reclamos / N° reclamaciones por departamento a)1.2) N° de personas conocen las campañas y avisos sobre responsabilidad de los servicios nuevos y existentes A)1.3) Percepción de usuarios respecto a la calidad global del municipio aumenta positivamente en 0,5 puntos	a)1.1) Percepción de usuarios respecto al tiempo de respuesta aumenta positivamente en 0,5 puntos a)1.2) N° de reclamos solucionados / N° de reclamos pendientes a)1.3) Total tiempo de espera n-1 / Total tiempo de espera n	a)1.1) Reducir en un 10% del gasto mensual en servicios básicos a)1.2) Reducción del 15% en el consumo de insumos de oficina a)1.3) Total de ahorro mensual por concepto de uso eficiente de recursos	a)1.1) Fianza de BSC cumplida a)1.2) Existencia del cuadro FODA de sugerencias para la evaluación de la implementación del BSC y de los usuarios a)1.3) Estadística número de productividad por los departamentos

**¿Cuál es la combinación óptima de factores para lograr el objetivo estratégico?**  
**Oferta Pública Sostenible**

**Ordenanza “Registro Operadores Turísticos”**

- Información y Notificación sobre cambios de Tarifas de servicios.
- Servicios de transporte.
- Información estadística sobre ocupación y empleo.
- Faltas y sanciones.

**Ordenanza “General de Turismo”**

**¿Cuál es la combinación óptima de factores para lograr el objetivo estratégico?**  
**Oferta Pública Sostenible**  
**Señalética turística bilingüe**





Levantar en conjunto con las comunidades las necesidades de señalética en cada sitio de interés vinculándola con folletería.

Estudiar como opción de financiamiento de señalética la concesión de sectores a empresas privadas

**¿Cuál es la combinación óptima de factores para lograr el objetivo estratégico?**

### **Oferta Pública Sostenible**

Bienes Públicos

Un SIG para centralizar los datos generados por el Registro de Operadores y el de conectividad.

Conectividad, Comunicación y Seguridad Integral para los clientes de las Empresas Turísticas de San Pedro de Atacama.

- Concejala Mora** : En este momento no tengo lo que nos entregó don Ricardo Quiroz pero se hablaba de otra cosa, tienen algunos puntos en común. Por ejemplo el plantear el destino turístico no como destino sino como producto y no lo veo.
- Concejal Zuleta** : Esta como destino pero también como producto.
- Presidenta** : Se ha trabajado mucho en esta propuesta y personalmente pienso que debiéramos hacer muchas actividades ya que eso interesa a la gente y a través de esas actividades nos iríamos enlazando con las mesas de trabajo.
- Concejal Espíndola** : Esas actividades que usted menciona debieran incentivarse más cuando es el aniversario de la comuna.
- Presidenta** : la idea es ir potenciando la propuesta.  
Les cuento que hay un grupo de pequeños empresarios que quieren fomentar todas las fiestas religiosas y a través de ello se enlaza el turismo.  
Ya se ganaron un primer fondo par difundir como turismo religioso.  
Realizar eventos con las comunidades indígenas rescatando por ejemplo las comidas típicas.
- René Ossandón** : Hay un estudio de las comidas que hace referencia una guía internacional donde dice que en San Pedro hay una atmósfera que engancha al turista y que lo puede hacer permanecer por varios días. Eso es lo que tenemos actualmente con la mezcla y debiéramos tratar de explotar ese atractivo.
- Concejal Espíndola** : Considera que no se ha explotado mucho el tema de las visitas internacionales, como artistas famosos, que ha tenido San Pedro de Atacama y que muchas veces nos hemos enterado por la prensa.
- Presidenta** : Lo que pasa con la gente famosa es que viene por que acá nadie los molesta entonces vienen a un descanso no a un trabajo.  
Se me ocurre en este momento el que nosotros no hemos explotado el tener un pasaje de las estrellas o algo por el estilo en donde quedara plasmada la visita de la gente famosa.
- René Ossandón** : La idea es apoyar las iniciativas nuevas.
- Concejal Zuleta** : Había visto el primer documento ahora tiene varias modificaciones y primero quiero rescatar este trabajo por que aquí hay bastante información de diagnóstico, información que permite tomar decisiones, ver hacia donde se puede orientar así es que destaco el trabajo que hay acá.  
Algunos puntos tienen que ver con lo que nos han presentado en algunos destinos como es el caso de Ecuador y Perú.  
En el FOA se menciona que una de las principales debilidades es la institucionalidad pública – privada, sin embargo en las actividades de corto y mediano plazo no esta enfatizado el tema entonces el alcance es que ahí debiéramos trabajar. Dependiendo





herramientas para lograr el objetivo estratégico de corto y mediano plazo se menciona lo que es la gestión municipal enlazado con todo lo que es el trabajo pero debiéramos proyectarnos al futuro, o sea estar en la gestión municipal muy de la mano con lo que es la planificación por que lo que realicemos mas adelante es conforme al punto de vista actual del municipio.

De corto plazo aparecen una serie de actividades pero con la debilidad que decía recién de la institucionalidad de destino no se ve pero si se ve en la de mediano plazo donde ahí aparece a gestionar una cartera de seminarios, foros y actividades. Personalmente opino que el posicionamiento al municipio como que tomó el tema y ahora trajo a la discusión dentro de San Pedro de Atacama a lo mejor de Perú, Bolivia, etcétera y que nos embarcamos en el tema debiera ser a partir de ahora.

Tienen que realizarse actividades con toda pompa, con gente de categoría y les aseguro que se va a interesar mucha gente.

Debemos hacer discusiones de la misma debilidad.

El aspecto que nos llamó la atención en Ecuador es que para que todos creamos que esa es la meta primero debemos trabajar en el reforzamiento de la identidad local.

Debiéramos tener el involucramiento de los privados y también del gobierno central.

San Pedro de Atacama es parte del destino por que a nivel internacional lo que ubican es el desierto de Atacama.

Eventos se podrían realizar en temporadas bajas y generarían movimiento en el destino aletargado y nos beneficiamos todos.

Insisto en las iniciativas que nos lleven a querer nuestro destino.

**Concejala Reyes**

: Hay tres puntos que uno hecha de menos acá, aduana ya que es entrada directa, estoy de acuerdo con lo de la identidad ya que hoy tenemos dos guías locales que se diferencian por lo comprometidos que están con su identidad bien clara, entonces se plantea que todo debe partir desde la educación, nosotros trabajamos la identidad chilena pero no la local.

Lo otro son las alianzas con otros servicios.

Creo que debemos apuntar a nuestras calles por que están pésimas al interior del pueblo, tenemos que buscar un programa que pueda mejorar el andar en bicicleta tranquilo, etcétera.

**Concejala Mora**

: Quiero leer un trozo de lo que la organización mundial de turismo asimilado como destino sustentable, dentro de las definiciones que hace es aquel que satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro, está enfocado a la gestión de todos los recursos, de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que se respeta la identidad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida.

Un punto que tuvimos la oportunidad de discutir con algunos operadores de San Pedro y que menciona la organización mundial de turismo, es que la gente del lugar tiene que estar alegre y contenta por esta actividad y es una situación que no sucede acá y en ese sentido como dicen mis colegas es el que la gente debe querer y tener identidad con el lugar ya que pasa que el turismo llegó a este lugar como una actividad no planificada, en forma invasiva y es en eso en donde debemos enfocar nuestros esfuerzos para que esta industria turística pueda ser amigable con la gente, de otra forma no vamos a conseguir que todas las actividades que están planificadas muy bien con respecto a la política comunal de turismo pudiera tener su eje a futuro no lo lograremos si no empezamos a hacer esta reconciliación entre la gente local y el turismo.

Debemos recordar que en el comercio de la artesanía no es gente de acá la que tiene los puestos entonces, debemos ver minuciosamente esta información.

**Irene Vega**

: La estadística del Pladeco, según las encuestas que se hicieron, en cuanto a lo que es





**Concejala Mora**

comercio, la mayoría de las patentes son de personas atacameñas. Los alojamientos y servicios son de gente de afuera.

La primera parte de comercialización son los atacameños pero quienes reciben el mayor ingreso es gente de afuera y eso hace que la gente atacameña o del lugar no se sienta contenta con esta actividad.

Creo que es importante conversar con las comunidades pero antes debemos saber que es lo que quiere la comunidad en su interior, si en realidad esta dispuesta, teniendo en consideración las amenazas que puedan traer.

No tenemos la capacidad ahora para mostrarnos, debemos empezar con cosas pequeñas que nos traerán grandes oportunidades y para que la gente vaya cambiando su forma de pensar.

Debemos integrar no solamente en actividades en la escuela sino que derechamente con Padem, plan de salud y Pladeco. Además para poder generar este destino sostenible y responsable creo que no solamente tenemos que trabajar con el área de fomento productivo y turismo, creo que han puesto mucho empeño en esto pero de nada va a servir si el departamento de finanzas, obras, medio ambiente, salud, no están en la misma línea y no tenemos un objetivo transversal en todos los departamentos.

Si vamos a posicionarnos como destino, en los distintos tipos de turismo, tenemos que ir conociendo cuales son nuestras capacidades. Debemos planificar a largo plazo ya que la idea es que nuestro destino siga en pie.

Debemos recordar que anteriormente se hizo un trabajo, el programa se llamaba "Chile emprende" en donde participaron las comunidades, tengo ese diagnóstico así es que se los haré llegar.

Existe mucha bibliografía y hay mucho que revisar. Y estoy dispuesta a trabajar con ustedes.

**Presidenta**

: Menciona que la Escondida realizó un estudio sobre el turismo indígena.

**Concejala**

: Piensa que hay que potenciar a los guías turísticos por que existe una diferencia de información que entregan increíble.

**Espíndola**

**Concejala García**

: Menciona lo mal enfocados que están algunos operadores ya que acá se pagan los permisos, las patentes y viene gente de fuera y toma pasajeros a mitad de precio de lo que esta establecido y así a todo nivel.

**Concejala**

**Chocobar**

: Pienso que hay que exigir a quienes tienen las comodidades en administración.

Debiera realizarse cursos de capacitación a los guías de turismo. El conocimiento de todo el entorno y de la gente es importante.

Debiéramos realizar un evento anualmente en donde se fusione la danza, la música, muestras gastronómicas, etcétera. Y que de a poco se nos vaya integrando pueblos y países para que se vaya elevando el nivel cultural.

**Concejala Zuleta**

: Cuando se trata de un destino turístico que crece tan rápido creo que el Pladeco en su mitología del trabajo debiera incorporar este público que tiene que ver con los empresarios para que le entreguen su visión respecto a lo que se esta planificando en la comuna por que puede llegar a enriquecer la planificación futura.

Todo lo que se ha planteado acá, todo lo que se puede trabajar, debiéramos llegar a pensar que el turismo sustentable incluso nos haría pensar que la planta de tratamiento de agua servida debería ser una planta amigable con el medio ambiente, la energía que usamos, plantearse todo con esa lógica.

**Presidenta**

: Hoy se han lanzado muy buenas ideas, vamos a volver con nuevos datos por que esto es una propuesta, me parece buena la idea de que el Pladeco también debe participar con los empresarios y otros rubros.

Me parece lo de la reconciliación con el turismo.

La señorita Irene Vega tiene el trabajo de traernos lo mas posible de ordenanzas de





los destinos turísticos nacionales para ver si podemos aprender de ellas.

Entiendo que el municipio debe ser transversal.

En una próxima reunión tendremos que decir cual será nuestro comienzo, hay dos propuestas, la de realizar un encuentro masivo y la de ver si esto es sostenible ya amigable para después difundirlo.

**Concejala Mora** : Creo que las dos propuestas son complementarias, debemos considerar que la planificación tiene que ser a largo plazo, es cierto que las actividades no se van a cumplir en un año, debemos planificar por lo menos hasta cuando tenemos el Pladeco que es para el año dos mil cinco, también debemos considerar el como vamos a controlar si realmente lo estamos aplicándolo bien o no, cuales va a ser nuestros métodos de verificación con respecto a nuestro planteamiento de la política comunal y debemos ver cuanto vamos a gastar en esto.

**Presidente** : Me imagino en hacer reuniones antes para ver con quienes contamos y las empresas que pueden patrocinarnos.

**Concejal Zuleta** : Concuero plenamente con la señorita Oriana Mora, entendí que los grandes eventos debemos dejarlos para después, en la discusión tenemos que involucrar a las autoridades locales, empresarios.

**Presidenta** : Entonces les parece que la señorita Irene y don René pudieran priorizar lo que ustedes han dicho de ver como comenzamos y en una próxima reunión traemos la propuesta. Hay un punto que es muy importante, cuando se realizan encuesta, la gente prioriza la agricultura y eso debemos verlo.

El otro tema es la infraestructura, ahora trabajaremos en el mejoramiento de la calle Licancabur hasta la aduana y para eso nos tenemos que reunir tres organizaciones que son monumentos nacionales, vialidad y nosotros, luego tendremos que llevarlo a consulta para ver como lo vamos a arreglar.

Les informo que estuvo el ministro de relaciones exteriores y vino a ver el tema de la aduana y me consulto en donde quisiera que estuviese la aduana y le contesté que lo más importante es que no deje sin control Hito Cajón.

**Concejal Zuleta** : Debíamos acordar una próxima reunión y ahí tal vez exponer las experiencias de destinos internacionales que tenemos con la señorita Oriana

**Concejala Mora** : Me parece que retroalimentemos con experiencias de otras partes.

**Presidenta** : Les informo que tres personas atacameñas se han acercado por que quieren hacer una disco en el pueblo, también lo ha solicitado don Mauricio Ciocca, por que había un concepto errado en el pueblo, pensaban que el municipio era el encargado de hacer una disco.

Les recuerdo que lancé la idea de llevarnos las agencias de buses al pueblo de los artesanos y les consulto si seguimos con la idea

**Concejal Zuleta** : Eso le daría más vida al pueblo de artesanos y también a seguridad ciudadana por que significa mayor presencia policial.

**Concejala Mora** : Es importante el como fomentar el pueblo de artesanos pero no nos olvidemos de preguntarle a la junta de vecinos.

**Presidenta** : Realicé una reunión en la población Licancabur y les conversé de la idea y les gustó por que tendrían los buses más cerca.

Vuelvo a consultar si me autorizan a continuar con las gestiones

**Concejo** : De acuerdo

**ACUERDO N° 141**



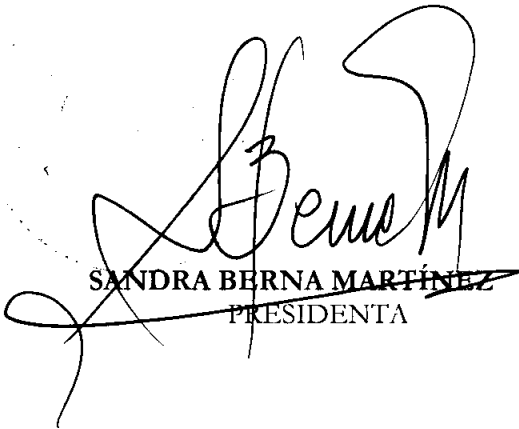


**Se aprueba por unanimidad del Concejo Municipal que la Alcaldesa realice las gestiones para la instalación de las agencias de buses interurbanos en el sector del parque Tumisa y Pueblo de Artesanos.**

Se cierra la sesión en nombre de Dios y la patria a las diecisiete horas veinte minutos.



**ROXANA ARANDA CARU**  
SECRETARIA MUNICIPAL



**SANDRA BERNA MARTÍNEZ**  
PRESIDENTA

